

CAFÉ
FRESKA

Podstawowa Księga Znak

Wstęp

Freska Café to nowy koncept na gastronomicznej i kulturalnej mapie Wrocławia. Położony w miejscu historycznym i kultowym wśród wrocławian, w otoczeniu pięknej i zabytkowej architektury - Bastionie Sakwowym. Freska Café to kawiarnia z ofertą śniadaniową oraz przestrzeń dla wydarzeń kulturalnych.

Brandbook, który masz w rękach ma pomóc oraz zrozumieć korzystanie z Identyfikacji Wizualnej Marki Freska. Niniejsza publikacja to zbiór ogólnych zasad dotyczących budowania kolejnych elementów brandingu marki.

Prosimy przestrzegać poniższych zasad, a razem będziemy współtworzyć spójny i unikatowy wizerunek marki Freska.

Spis treści

Logo

- 1.0 Podstawowa wersja Logo
- 1.1 Konstrukcja Logo
- 1.2 Pole ochronne oraz pole podstawowe Logo
- 1.3 Warianty Logo
- 1.4 Skalowanie Logo
- 2.0 Niedopuszczalne modyfikacje Logo
- 3.0 Social Media Logo

Key Visual

- 4.0 Kolorystyka
- 4.1 Stosowanie Logo na Tłach
- 4.2 Kody Kolorystyczne
- 5.0 Typografia
- 5.1 Zastosowanie Typografii

Logo

1.0 Podstawowa wersja Logo

1.1 Konstrukcja Logo

1.2 Pole ochronne oraz pole podstawowe Logo

1.3 Warianty Logo

1.4 Skalowanie Logo

2.0 Niedopuszczalne modyfikacje Logo

3.0 Social Media Logo

1.0

Podstawowa Wersja Logo

Wersji Podstawowej Znaku należy używać jako głównego znaku graficznego identyfikującego markę na różnych polach eksploatacji odpowiednio do koloru tła. Inne modyfikacje i użycia Znaku dozwolone są po wcześniejszych konsultacjach z agencją.

The image shows the basic version of the Freska Café logo. It consists of the word "CAFÉ" in a smaller, uppercase, serif font, positioned above the word "FRESKA" in a larger, uppercase, serif font. The text is centered on a light beige background.

CAFÉ
FRESKA

Pliki:



FRESKA_Logo_Wersja_Podstawowa

1.1

Konstrukcja Logo

Logo marki Freska Café to znak słowno-graficzny, który składa się ze słów Cafe oraz Freska.



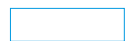
1.2 Pole ochronne oraz pole podstawowe Logo

Pole ochronne Logo to obszar w obrębie którego nie może pojawić się żaden obiekt graficzny ani tekstowy. Jego szerokość to jednokrotność litery „F” w poziomie, a wysokość to jednokrotność litery „F” w pionie mierząc od każdej z krawędzi znaku z zachowaniem wszelkich proporcji (patrz obok).

Pole podstawowe Logo to minimalna, zamknięta przestrzeń w jakiej można zastosować Logo, jednocześnie nie tracąc na jego czytelności.



Pole ochronne Logo



Pole podstawowe Logo



1.3

Warianty Logo

W zależności od kontekstu i okoliczności dopuszcza się stosowanie trzech alternatywnych Wariantów Logo.

Logo należy stosować jako główny znak marki. Pieczętka/Semafor jest wariantem, którego można używać jako uzupełnienie oznakowania zewnętrznego lokali lub pieczętki firmowej. Sygnet należy stosować jako zdjęcie profilowe w social mediach lub jako favicon.

Logo

CAFÉ
FRESKA

Sygnet

F

Pieczętka/Semafor



1.4

Skalowanie Logo

Minimalne wielkości wariantów logo przeznaczonego do stosowania w Internecie i druku zostały określone tak, aby zapewnić im odpowiednią rozpoznawalność oraz czytelność.

Logo

CAFÉ
FRESKA



CAFÉ
FRESKA



25 mm / 70 px

Sygnet

F



8 mm / 16 px

Piecątka/Semafor



25 mm / 20 px

2.0

Niedopuszczalne Modyfikacje Logo

Logo zachowuje swoją rozpoznawalność i integralność, gdy jest stosowany w określony sposób i odpowiedniej formie. Logo pod żadnym pozorem nie powinno być zniekształcane ani modyfikowane. Zawsze należy używać oficjalnych i autoryzowanych plików logo. Nie wolno dokonywać samodzielnych modyfikacji. Po prawej znajdują się przykłady zakazanych praktyk.



Nie zmieniaj kolorów



Nie zmieniaj proporcji



Nie dodawaj efektów



Nie zmieniaj wielkości poszczególnych elementów



Nie zmieniaj typografii



Nie zmieniaj wielkości bez zachowania proporcji

3.0

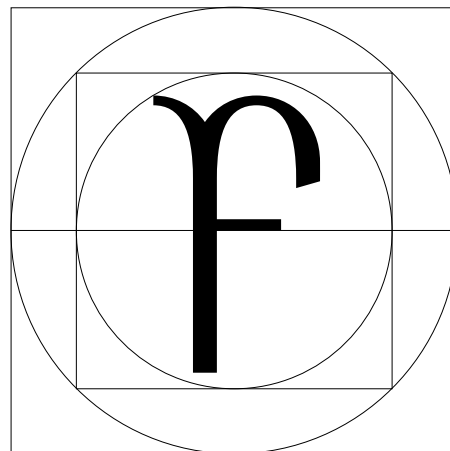
Social Media Logo

Na potrzeby portali społecznościowych zostały opracowane dwie wersje Logo, których należy używać zgodnie z opisem na rysunkach obok z zachowaniem wszelkich proporcji. Inne modyfikacje i użycia Logo dozwolone są po wcześniejszych konsultacjach z agencją.

Wersja Podstawowa:



Wersja Alternatywna:



Pliki:



FRESKA_Logo_Social_Media

Key Visual

4.0 Kolorystyka

4.1 Stosowanie Logo na Tłach

4.2 Kody Kolorystyczne

5.0 Typografia

5.1 Zastosowanie Typografii

4.0

Kolorystyka

Kolory są istotnym elementem Systemu Identyfikacji Wizualnej marki Freska Cafe. Nie tylko potrafią one wzbudzać emocje, ale także przekazać informacje, dlatego System posiada rozwiniętą gamę kolorów do wykorzystania. Wprowadzenie kolorów dodatkowych powinno zawsze iść w parze z określeniem funkcjonalności ich używania.

Pantone® - Do stosowania w druku

CMYK - Do stosowania w druku

RGB - Do stosowania w Internecie

HEX - Do stosowania w Internecie

Kolorystyka Podstawowa

PANTONE® P Process Black C

CMYK: 0/0/0/100

RGB: 0/0/0

HTML: #000000

PANTONE® 9224 C

CMYK: 5, 9, 14, 0

sRGB: 239 232 218

HTML: #EFE8DA

Kolorystyka Dodatkowa

PANTONE® 648 CP

CMYK: 100, 69, 0, 56

sRGB: 0 43 92

HTML: #002B5C

PANTONE® 6126 CP

CMYK: 100, 47, 0, 17

sRGB: 35 85 149

HTML: #235595

PANTONE® 165 CP

CMYK: 0, 68, 96, 0

sRGB: 210 118 58

HTML: #D2763A

PANTONE® 7529 CP

CMYK: 24, 26, 30, 3

RGB: 178 166 150

HTML: #B2A696

4.1

Stosowanie Logo na Tłach

Wersji Podstawowej Znak należy używać jako głównego znaku graficznego identyfikującego markę na różnych polach eksploatacji odpowiednio do koloru tła. Inne modyfikacje i użycia Znak dozwolone są po wcześniejszych konsultacjach z agencją.



4.2

Kody Kolorystyczne

Schemat po prawej przedstawia dopuszczalne kombinacje kolorystyczne, sposoby ich łączenia oraz kolorowania akcentów i innych szczegółów. Podstawową parą kolorów jest Czarny oraz Beżowy i powinny być stosowane priorytetowo, ponieważ najlepiej reprezentują markę. Nie wolno łączyć kolorów w inny sposób niż określony w Brandbooku.



5.0

Typografia

PP Right Gothic oraz Nimbus Sans Extd są używane we wszystkich materiałach identyfikacji wizualnej firmy.

PP Right Gothic Font Family

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890

Nimbus Sans Extd Font Family

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890

Pliki:



FRESKA_Fonts

5.1

Zastosowanie Typografii

Schemat po prawej przedstawia zalecane wykorzystanie odmian fontów PP Right Gothic oraz Nimbus Sans Extd, które jest zależne od rozmiaru kroju pisma.

Tekst nagłówkowy, duży rozmiar — PP Right Gothic Medium

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

Tekst nagłówkowy, mały rozmiar — Nimbus Sans Extd Light

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut.

Blok tekstowy, duży rozmiar — Nimbus Sans Extd Light

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna.

Blok tekstowy, mały rozmiar — PP Right Gothic Light

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis.

